

Załącznik nr 1 do umowy o dzieło nr 6/2013

Obydwie stronki mogą mieć ten sam mechanizm, różnica to ich wygląd oraz to co będą sprzedawać, są to różne poradniki.

Pierwsza strona - 3 zakładki + strona główna

W zakładce zamówienie klient kupuje tylko jeden poradnik wybierając z 2 opcji:

Pierwsza opcja:

wysyłka elektroniczna – poradnik za 19,99zł, wysyłka za darmo

druga opcja:

wysyłka tradycyjna w formie drukowanej –

poradnik 24,99zł (zaznaczyć ile sztuk) i do wyboru formy wysyłki:

poczta ekonomiczna: 8,99 zł

poczta priorytet: 9,99 zł

paczkomaty InPost: 8,99 zł

kurier: 14,99 zł

kurier pobranie: 19,99 zł

jeśli Klient wybierze elektroniczną wersję przekierowujemy go do formatki płatniczej DotPay, gdzie ma opłacić zamówienie za 19,99 zł.

Po pozytywnej wpłacie Klientowi automatem na maila wysyłamy wiadomość email (tekst podeślę) wraz z poradnikiem w załączniku. (poradnik w formie PDF). Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia i płatności.

Jeśli Klient wybierze wersję drukowaną otwieramy mu miejsce gdzie ma wpisać dane do wysyłki + jeśli zechce (np. po kliknięciu w checkbox) dane do faktury, potem przechodzimy do formatki płatniczej DotPay gdzie ma opłacić całe zamówienie. Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia, płatności i danych do wysyłki i faktury.

Jeśli Klient wybierze pobranie otwieramy mu miejsce gdzie ma wpisać dane do wysyłki + jeśli zechce (np. po kliknięciu w checkbox) dane do faktury i koniec. Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia, danych do wysyłki i faktury.

Wszystkie zakładki i strona główną muszą być w pełni edytowalne poprzez wbudowanego w stronę CMSa. Musi być również możliwość edycji cen i nazw w formularzu zamówienia (jakkąś chciał za jakiś czas to zmienić).

Raz na koniec dnia muszę dostać maila z wszystkimi zamówieniami z ostatnich 24 godzin (potrzebne do księgowania i wystawiania paragonów).

Strona musi być przyjazna googlowi i pozycjonowaniu, czyli linki w formie: www.xyz.pl/dieta-cud-jak-schudnac-szybko.php

ALTY do każdego obrazka z możliwością ich wpisania

Druga strona - 4 zakładki + strona główna

W zakładce zamówienie klient kupuje jeden z 3 poradników wybierając z kilku opcji:

- 1. Kurs 1 za 9,99**
- 2. Kurs 2 za 9,99**
- 3. Kurs 1 i 2 za 14,99**

Pierwsza opcja:

wysyłka elektroniczna – 3 do wyboru jak wyżej, wysyłka za darmo

druga opcja:

wysyłka tradycyjna w formie oryginalnej płyty CD –

19,99 za kurs 1

19,99 za kurs 2

34,99 za kurs 1 i kurs 2 (zaznaczyć ile sztuk zamawia z każdej pozycji) i do wyboru formy wysyłki:

poczta ekonomiczna: 8,99 zł

poczta priorytet: 9,99 zł

paczkomaty InPost: 8,99 zł

kurier: 14,99 zł

kurier pobranie: 19,99 zł

Jeśli Klient wybierze elektroniczną wersję otwieramy mu miejsce gdzie ma wpisać dane do faktury (jeśli zechce, np. po kliknięciu w checkbox) i przekierowujemy go do formatki płatniczej DotPay, gdzie ma opłacić zamówienie za 19,99 zł.

Po pozytywnej wpłacie Klientowi automatem na maila wysyłamy wiadomość email (tekst podeślę) wraz z zakupionymi kursami w załączniku. (poradniki w formie ZIPa). Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia i płatności.

Jeśli Klient wybierze wersję drukowaną otwieramy mu miejsce gdzie ma wpisać dane do wysyłki + jeśli zechce (np. po kliknięciu w checkbox) dane do faktury, potem przechodzimy do formatki płatniczej DotPay gdzie ma opłacić całe zamówienie. Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia, płatności i danych do wysyłki i faktury.

Jeśli Klient wybierze pobranie otwieramy mu miejsce gdzie ma wpisać dane do wysyłki + jeśli zechce (np. po kliknięciu w checkbox) dane do faktury i koniec. Do mnie ma przyjść mail z potwierdzeniem zamówienia, danych do wysyłki i faktury.

Wszystkie zakładki i strona główną musza być w pełni edytowalne poprzez wbudowanego w stronę CMSa. Musi być również możliwość edycji cen i nazw w formularzu zamówienia (jakkbym chciał za jakiś czas to zmienić).

Raz na koniec dnia musze dostać maila z wszystkimi zamówieniami z ostatnich 24 godzin (potrzebne do księgowania i wystawiania paragonów).

Strona musi być przyjazna googlowi i pozycjonowaniu, czyli linki w formie: www.xyz.pl/dieta-cud-jak-schudnac-szybko.php

ALTY do każdego obrazka z możliwością ich wpisania